

# BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE AVEC LES FORMATIONS BAC+3 ET +5

## BMO

### UN BACHELOR DE MANAGER EN OPTIQUE POUR DES POSTES À RESPONSABILITÉS

Pour diriger un magasin, encadrer des équipes, exercer des responsabilités... le BMO est la voie à suivre. Ce cursus Bac+3 de 445 heures sur un an, accessible aux titulaires du BTS-OL, forme en alternance les futurs responsables d'équipe ou de magasin, les responsables régionaux, les directeurs

marketing de l'industrie ou des réseaux de distribution, les franchisés... Cette spécialisation répond à l'évolution du marché et s'articule autour de six enseignements clés : gérer, vendre, anticiper, manager et deux modules complémentaires « Les fondamentaux du management : remise à niveau en

droit, gestion et marketing » et « La gestion de projet : choisir, conduire et mener à bien un projet ».

En développant l'ouverture d'esprit et la prise d'initiatives, le BMO prépare les managers polyvalents, audacieux et réactifs dont l'optique a besoin.

Interview de **Sophie Mack**, responsable d'un magasin Optic 2000 à Villeparisis, qui a suivi la formation BMO et de **Cécile Mellon**, responsable d'un magasin Générale d'Optique à Paris-15<sup>e</sup>, qui a accueilli un étudiant en BMO.

#### Comment avez-vous connu la formation au BMO ?

**Sophie Mack** — Diplômée du BTS OL en 2008, j'ai évolué jusqu'au poste de responsable d'un magasin Optic 2000. J'ai alors eu besoin d'approfondir mes connaissances et je suis entrée en BMO en 2013.

**Cécile Mellon** — En septembre dernier, Olivier Denis a intégré notre magasin pour son alternance. Il était présent 2 jours par semaine et a parfaitement su s'intégrer à l'équipe.

#### Que vous apporte cette formation ?

**S.M.** — La formation en marketing, management, gestion et comptabilité n'est pas très poussée en BTS-OL. Ces compétences ne sont pas innées et le BMO m'a permis de les acquérir. Ce cursus mêle théorie avec des professeurs et pratique avec des experts de terrain expérimentés. J'ai apprécié les échanges qui ont pu s'instaurer. Un vrai dialogue constructif et enrichissant !

**C.M.** — Les étudiants comprennent mieux le business et sont plus impliqués dans l'aspect commercial. Ils ont une vision complète du marché, sont conscients des enjeux, appréhendent mieux les concepts de l'enseigne. Il a également su nouer le contact avec l'équipe en adaptant sa façon de communiquer à chaque personnalité. Au quotidien, c'est aussi très agréable de travailler avec quelqu'un qui comprend le pourquoi et pas seulement le comment des opérations.

#### Comment se profile la suite ?

**S.M.** — J'ai développé des lignes de conduite, mis en place des méthodes de vente. Ma démarche est plus structurée et plus formelle. Avec les équipes, nous avons davantage creusé certains sujets pour être plus performants et mieux servir les clients : embellir le point de vente, développer des argumentaires à chaque client, concrétiser un devis...

**C.M.** — Plusieurs magasins accueilleront encore des étudiants en BMO. Notre enseigne a proposé à Olivier Denis un poste dans un magasin à Bordeaux. Je pense qu'il va progresser rapidement. Le BMO est un accélérateur de carrière.

Témoignage de  
**Chloé Maitrejean**,  
étudiante en BMO  
et bientôt en master.

La formation est très riche : management, marketing, négociation, création d'entreprise... Les intervenants sont, en majorité, des experts de l'optique : professionnels en activité ou intervenants avec une très bonne connaissance du marché. Nous avons eu la chance d'avoir des cours de stratégie avec **Éric Plat**, dg du groupe Atol. Pendant cette année en BMO, j'ai gagné en maturité et en aisance à l'oral grâce aux cours de développement personnel. L'alternance est également un très bon moyen de développer ses capacités professionnelles et de faire sa propre expérience.

Je souhaite poursuivre avec le MBA Stratégies commerciales et marketing appliquées aux métiers de la vision pour compléter ma formation avec un BAC+5 en management. C'est un vrai plus qui fait la différence. Ce master me permettra d'accéder à des postes de management dans l'optique ou dans un autre domaine, ou bien de monter ma propre entreprise avec des bases solides.

Pour mieux relever les défis auxquels fait face la profession, il est essentiel de se spécialiser et d'acquérir des compétences pour positionner son magasin devant la concurrence, rationaliser ses coûts, segmenter son offre, fidéliser sa clientèle... Le BTS d'opticien-lunetier peut aujourd'hui être complété par d'autres formations selon les ambitions et les affinités de chaque diplômé. Zoom sur deux formations de spécialisation en management de l'ISO qui ouvrent de nouveaux horizons : le Bachelor de Manager en Optique (BMO) et le MBA Stratégies commerciales et marketing appliquées aux métiers de la vision.

## MBA

### LE MBA STRATÉGIES COMMERCIALES ET MARKETING APPLIQUÉES AUX MÉTIERS DE LA VISION : UN REGARD À 360° SUR LE SECTEUR DE L'OPTIQUE

Créé pour les opticiens en exercice avec au moins 3 ans d'expérience et un niveau Bac+3, mais aussi pour les titulaires du BMO, le MBA apporte une nouvelle dimension à une carrière. Pour accéder à des postes d'experts en développant de hautes compétences managériales, ce nouveau

cursus Bac+5 est un sésame. Les professionnels de l'optique plébiscitent l'ouverture de cette formation pour recruter les cadres supérieurs requis aux postes de directeur marketing, responsable relation client, directeur des ventes, ingénieur d'affaires, formateur...

Des profils recherchés dans tous les environnements des métiers de la vision : enseignes, centrales d'achat, sites web, opticiens indépendants, plateforme de prise en charge, fabricants de montures, verres, machines et matériels divers, laboratoires de contactologie.

**Taylor Anelka**,  
directeur du cursus  
management à l'ISO.

« Le MBA est  
un atout pour  
l'avenir »

#### Présentez-nous le MBA ?

**Taylor Anelka** — Le cursus s'étale sur 18 mois, à raison de 3 jours de formation toutes les 3 semaines. Ce MBA a été conçu pour les professionnels en

activité afin de leur permettre de saisir de nouvelles opportunités de carrière. Nous intégrons également les diplômés du BMO.

#### Quelles seront les matières enseignées ?

**T.A.** — Nous avons élaboré un module de connaissances fondamentales en management, RH, finances, juridique des affaires... et un module de spécialité en stratégies commerciales et marketing. Nous avons fait la part belle à la mise en situation avec un module conduite de projet.

#### Quels sont les points forts du MBA ?

**T.A.** — Le cursus a deux particularités : il est tourné vers les

métiers de l'optique et il met la pédagogie, l'interaction, le réseautage au cœur des enseignements. Nous voulons favoriser les réflexions et promouvoir les échanges et le travail en groupe.

#### Cette formation était attendue des professionnels du secteur ?

**T.A.** — L'optique est en pleine mutation et a besoin de profils experts. Les professionnels de demain devront avoir une double casquette : une maîtrise technique du métier et des compétences en management, marketing, commercial. Ces nouveaux profils seront à même de déchiffrer le marché, de lancer

des innovations stratégiques et commerciales... C'est un atout pour l'avenir !

Le secteur de l'optique, très riche par les différents métiers qu'il recouvre, connaît des évolutions majeures depuis quelques années. Pour préparer les professionnels à affronter les nouveaux challenges et pour permettre aux acteurs de la filière de recruter des experts, l'ISO a développé des formations pointues.

Le Bachelor de Manager en Optique et le MBA Stratégies commerciales et marketing appliquées aux métiers de la vision sont deux cursus d'excellence pour accéder à des postes de haut niveau. Renseignez-vous !



**ISO**  
De la passion naît l'excellence

contact : [www.iso.fr](http://www.iso.fr)